

名勝世界郵輪慶祝成立兩週年 迄今已接待近 330 萬名郵輪乘客



2024 年 6 月 23 日（周日）：名勝世界郵輪慶祝成立兩週年，
於新加坡旗艦郵輪【雲頂夢號】和【名勝世界壹號】上舉辦一場特別的「開放日」活動。

2024 年 6 月 24 日（新加坡）- 為慶祝成立兩週年，名勝世界郵輪於 2024 年 6 月 23 日（周日）在新加坡旗下【雲頂夢號】和【名勝世界壹號】郵輪上舉辦了一場特別的「開放日」參觀活動。此活動公眾報名反應熱烈，接近 1,000 名包括商業和旅遊合作夥伴、地方當局和地區媒體成員參加。他們有機會參與船隊的雙重慶祝活動，並可親身體驗每艘船的獨特魅力，包括與我們友善的船員互動，預覽船上設施、住宿、娛樂和服務，及品嚐各種美味的食物和飲料。

兩週年紀念活動也標誌著名勝世界郵輪一個新的里程碑，迄今其旗艦【雲頂夢號】和【名勝世界壹號】郵輪已接待近 330 萬名郵輪乘客。名勝世界郵輪的母港包括新加坡、吉隆坡、香港、高雄以及雅加達，並即將分別於 7 月和 10 月增加基隆和杜拜作為母港。同時，兩艘郵輪將繼續擴大在亞洲的足跡，涵蓋 30 多個目的地，其中包括如胡志明市、崑山島、曼谷、蘇梅島及熱浪島新增的目的地。

配合此次活動，名勝世界郵輪還推出家族的最新吉祥物：迷人、溫暖、富有冒險精神的“娉娉”。已登記參加雙重慶祝活動的嘉賓是第一批可與“娉娉”近距離接觸的客人。“娉娉”熱愛郵輪及旅遊，對世界充滿好奇和結識新朋友。“娉娉”將定期出現在這兩艘郵輪與客人互動及推介令人興奮的活動，並一起探索新的目的地。官方網站 www.rwcruises.com 上還會有大量“娉娉”的娛樂和遊戲，更有機會贏得豐富的獎品。

在慶祝活動中，名勝世界郵輪總裁吳明發先生說：「很高興【名勝世界壹號】與【雲頂夢號】能相聚於新加坡以慶祝我們的兩週年。我們藉著今天這個「開放日」慶祝活動向多年來支持我們的尊貴客人及伙伴以表示感謝。我們非常高興大家的踴躍參與，讓我們能夠與更多的客人分享這個歡樂時刻，並向大家介紹我們的全新吉祥物“Pin Pin 娉娉”。」

在慶祝的同時，除了【雲頂夢號】，【名勝世界壹號】於 6 月份亦同樣正式獲得 OIC/SMIIC 伊斯蘭合作組織或伊斯蘭國家標準與度量衡局官方的標準清真友好郵輪認證。現時這兩艘郵輪均已獲得官方認證，穆斯林遊客可以放心及方便地乘坐名勝世界郵輪的任何一艘郵輪，享受經過認證的清真美食和其他穆斯林友好的服務。

名勝世界郵輪一直致力於提供優質的服務和產品而不斷獲得各種國際獎項和認可。名勝世界郵輪連續兩年榮獲《旅遊週刊》亞洲讀者選擇獎 2022 年和 2023 年「美食」和「娛樂」項目的「最佳郵輪公司獎」。近日名勝世界郵輪也榮獲 TTG 旅遊大獎 2023「最佳郵輪公司」，以及香港頭條日報 No. 1 繽紛旅遊大獎之「No. 1 亞洲郵輪航線大獎」。

我們作為「海上度假遊輪」全年為您帶來精彩的體驗，提供多款精彩行程適合各類旅客。全年從新加坡或吉隆坡（經巴生港）搭乘【雲頂夢號】，享受往返這兩個城市及前往檳城和普吉島的 2、3 或 4 晚郵輪之旅。

【名勝世界壹號】將繼續在新加坡和雅加達之間進行 5 晚航程，包括在吉隆坡中途停留直到 2024 年 7 月上旬。隨後，從 2024 年 7 月 12 日起，【名勝世界壹號】將從基隆和高雄出發，提供一系列 2、4 和 5 晚航程，前往日本九州島和沖繩，包括熊本、鹿兒島、佐世保和長崎、以及沖繩的那霸、宮古島及石垣島。從 2024 年 10 月 18 日至 2025 年 4 月 13 日，【名勝世界壹號】將以阿拉伯灣為母港，從阿聯酋杜拜出發，提供一系列 2 晚薩巴尼亞週末航次、3 晚阿曼航次到訪海塞卜和馬斯喀特及 2 晚多哈航次。

欲知詳情或預訂，請瀏覽網頁 www.rwcruises.com 或電郵至 reservation.ts@rwcruises.com 查詢。

      [resortsworldcruises](https://resortsworldcruises.com)



名勝世界郵輪同時在【雲頂夢號】和【名勝世界壹號】上舉行兩週年慶典，並推出最新且可愛的吉祥物「娉娉」。



名勝世界郵輪於【雲頂夢號】和【名勝世界壹號】在特別「開放日」活動上，與民眾齊慶兩週年。



名勝世界郵輪在兩週年特別「開放日」活動上與其一幸運得獎者合影。



關於名勝世界郵輪

名勝世界郵輪是一個新成立的亞洲豪華又充滿活力生活方式的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個性化的郵輪生活方式和多樣化的國際體驗。名勝世界郵輪旗下【雲頂夢號】，是“海上度假遊輪”，提供現代化的艙房，以及標誌性的「船中船」經典皇宮套房，寬闊的日光浴甲板、健身房、水療護理、6個滑梯和游泳池的巨大水上樂園、攀岩牆、國際歌舞劇和各種自費休閒和娛樂活動；還有知名國際品牌的免稅商店、35家餐飲餐廳和酒吧以及眾多設施。此外，遊輪上擁有齊全的商務設備，可舉行會議及商務獎勵活動。

名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，「名勝世界」是一個全球品牌，在八個國家和四大洲擁有超過46家酒店；名勝世界酒店每年接待超過8000萬名遊客，擁有超過三萬名員工。最新的名勝世界酒店是2021年開業、耗資43億美元打造的拉斯維加斯的綜合度假村。

名勝世界郵輪於2022年6月15日在新加坡首次亮相，可承載3352名乘客、排水量15萬695噸的雲頂夢號也同日展開運營；可承載1856名乘客、排水量7萬5338噸的「名勝世界壹號」將於2023年3月10日進駐香港母港，並於4月4日開始香港及高雄的雙母港運營。名勝世界郵輪品牌的成立，定位為該地區亞洲客源的領先郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高標準以客為尊服務、安全和預防措施。