



丽星梦航线遍布亚洲逾 50 个目的地 引领卓越邮轮格局



2026 年 3 月 26 日：丽星梦品牌展示会中，揭晓 2026 年重点活动亮点，行政总裁兼执行董事区福耀先生（右六）、总裁吴明发先生（左五）与亚洲各地旅游局合作伙伴合影。

【新加坡，2026 年 3 月 26 日讯】 - 丽星梦透过旗下两大品牌丽星邮轮（StarCruises）及星梦邮轮（Dream Cruises），持续为亚洲邮轮旅程提供卓越体验。凭藉在亚洲深耕三十年的丰富经验，丽星梦推出涵盖 2 至 5 晚的多元航线，遍及东南亚及东亚逾 50 个目的地，包括日本与韩国多个热门港口。

作为在亚洲航行布局最广泛的国际邮轮公司，旗下包括隶属「星梦邮轮」品牌的旗舰【云顶梦号】，以及属于「丽星邮轮」品牌的【探索星号】和【领航星号】，让旅客可从亚洲多个城市便捷登船，并自由选择多样化的航线组合，展开专属的邮轮旅程。

每一趟航程皆以娱乐内容为核心亮点，呈现丰富多元的主题体验、国际级水准以及融合区域特色的精彩演出。为欢庆星梦邮轮迎来十周年，旅客可期待一系列十周年限定的船上亮点与庆典活动，同时欣赏全新升级的表演阵容，包括韩国流行组合 KIIRAS、《体能之巅：百人挑战赛》（Physical: 100）知名运动员 Amotti，以及《厨神争霸》第二季（Culinary Class Wars）人气主厨 Tommie Lee（又称 French Papa）。此外，由百老汇亚洲国际公司携手打造，灵感源自纽约标志性百老汇演出的全新制作音乐剧殿堂，将于 2026 年 6 月在【云顶梦号】隆重首演，为庆典再添瞩目焦点。

丽星梦总裁吴明发先生表示：「凭藉深耕亚洲逾三十年的经验，我们对区域市场与旅客需求始终保持高度敏锐，目前航线已覆盖亚洲 50 多个目的地，带领旅客串联多元且丰富的岸上体验。我们亦持续拓展航线布局，让旅客于单一旅程中即可体验多国文化，同时积极促进各港口的在地经济与观光发展。」



吴明发先生补充：「我们不局限于单一主题，而是透过融合国际级娱乐演出、具文化底蕴的活动设计及完善多元的船上设施与服务，为各年龄层旅客打造广度与深度兼具的邮轮体验。」

邮轮上餐饮始终是旅程的核心亮点之一，汇聚**丰富多样的国际美馔**，道地亚洲风味与经典佳肴。凭藉多年经验，团队对亚洲饮食喜好具备深刻洞察，精心呈现丰富各种饮食口味的精致料理。丽星梦自豪地成为亚洲第一个提供**清真认证餐点及素食 / 耆那教餐**选择的邮轮品牌，让更多旅客安心无虞地享受邮轮之旅。

于丽星邮轮及星梦邮轮两大品牌之下，「**皇宫 The Palace**」以奢华独特的「船中船」概念匠心打造，涵盖皇宫高级豪华套房与庭苑别墅。透过专属空间规划、尊荣礼遇与欧式管家服务，并融入细腻的亚洲款待精神，为旅客呈现海上极致私享的尊荣体验。

作为高端尊享体验，「**皇宫 The Palace**」汇集一系列完善的专属礼遇与尊贵权益，从专属空间与优先服务，到结合欧式管家服务与亚洲款待精神，于整段航程中提供更高层次的舒适性、隐私性与个人化服务，让每一段旅程都精彩升级、物超所值。

2026 年，丽星梦将迎来丰富多彩与全新体验的新篇章。欲知详情，请浏览 www.StarDreamCruises.com。



欲了解更多有关「星梦邮轮」十周年庆典及特别活动的详情，请扫描二维码。



星梦邮轮十周年庆典，与 K-Pop 巨星 K11RAS、法国爸爸及 Amotti 一同献艺。



丽星梦：最懂亚洲的邮轮

丽星梦于 2025 年 3 月 26 日正式启航，汇集超过三十年的辉煌历史及邮轮专业经验，开启亚洲及全球非凡邮轮的新篇章。旗下两大领导品牌—「丽星邮轮」与「星梦邮轮」，各自承袭经典并以更高标准续写亚洲顶级邮轮体验。

「丽星邮轮」专注提供高品质且亲民的海上度假选择，旗下适中邮轮规模的【领航星号】与【探索星号】可容纳约 2,000 名旅客，以更贴心的服务畅游东南亚及东亚地区。而「星梦邮轮」则以宽敞的邮轮规模容纳超过 3,000 名旅客的豪华邮轮重新定义奢华体验，提供尊享礼遇与顶级设施。「星梦邮轮」旗舰【云顶梦号】更全年以新加坡为母港，航行至马来西亚、印尼和泰国各个目的地，缔造极致享受。

凭借数十年的邮轮营运经验，丽星梦将以精准品牌定位，务求满足多元市场需求，致力于打造卓越的邮轮体验，开启亚洲邮轮旅游的新纪元。

传媒查询，请联络：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com