



麗星夢航線遍佈亞洲逾 50 個目的地 引領卓越郵輪格局



2026 年 3 月 26 日：麗星夢品牌展示會中，揭曉 2026 年重點活動亮點，行政總裁兼執行董事區福耀先生（右六）、總裁吳明發先生（左五）與亞洲各地旅遊局合作夥伴合影。

【新加坡，2026 年 3 月 26 日訊】 - 麗星夢透過旗下兩大品牌麗星郵輪（StarCruises）及星夢郵輪（Dream Cruises），持續為亞洲郵輪旅程提供卓越體驗。憑藉在亞洲深耕三十年的豐富經驗，麗星夢推出涵蓋 2 至 5 晚的多元航線，遍及東南亞及東亞逾 50 個目的地，包括日本與韓國多個熱門港口。

作為在亞洲航行佈局最廣泛的國際郵輪公司，旗下包括隸屬「星夢郵輪」品牌的旗艦【雲頂夢號】，以及屬於「麗星郵輪」品牌的【探索星號】和【領航星號】，讓旅客可從亞洲多個城市便捷登船，並自由選擇多樣化的航線組合，展開專屬的郵輪旅程。

每一趟航程皆以娛樂內容為核心亮點，呈現豐富多元的主題體驗、國際級水準以及融合區域特色的精彩演出。為歡慶星夢郵輪迎來十週年，旅客可期待一系列十週年限定的船上亮點與慶典活動，同時欣賞全新升級的表演陣容，包括韓國流行組合 KIIRAS、《體能之巔：百人挑戰賽》（Physical: 100）知名運動員 Amotti，以及《廚神爭霸》第二季（Culinary Class Wars）人氣主廚 Tommie Lee（又稱 French Papa）。此外，由百老匯亞洲國際公司攜手打造，靈感源自紐約標誌性百老匯演出的全新製作音樂劇殿堂，將於 2026 年 6 月在【雲頂夢號】隆重首演，為慶典再添矚目焦點。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「憑藉深耕亞洲逾三十年的經驗，我們對區域市場與旅客需求始終保持高度敏銳，目前航線已覆蓋亞洲 50 多個目的地，帶領旅客串聯多元且豐富的岸上體驗。我們亦持續拓展航線佈局，讓旅客於單一旅程中即可體驗多國文化，同時積極促進各港口的在地經濟與觀光發展。」



吳明發先生補充：「我們不侷限於單一主題，而是透過融合國際級娛樂演出、具文化底蘊的活動設計及完善多元的船上設施與服務，為各年齡層旅客打造廣度與深度兼具的郵輪體驗。」

郵輪上餐飲始終是旅程的核心亮點之一，匯聚豐富多樣的國際美饌，道地亞洲風味與經典佳餚。憑藉多年經驗，團隊對亞洲飲食喜好具備深刻洞察，精心呈現豐富各種飲食口味的精緻料理。麗星夢自豪地成為亞洲第一個提供經清真認證餐點及素食 / 耆那教餐選擇的郵輪品牌，讓更多旅客安心無虞地享受郵輪之旅。

於麗星郵輪及星夢郵輪兩大品牌之下，「皇宮 The Palace」以奢華獨特的「船中船」概念匠心打造，涵蓋皇宮高級豪華套房與庭苑別墅。透過專屬空間規劃、尊榮禮遇與歐式管家服務，並融入細膩的亞洲款待精神，為旅客呈現海上極致私享的尊榮體驗。

作為高端尊享體驗，「皇宮 The Palace」匯集一系列完善的專屬禮遇與尊貴權益，從專屬空間與優先服務，到結合歐式管家服務與亞洲款待精神，於整段航程中提供更高層次的舒適性、隱私性與個人化服務，讓每一段旅程都精彩升級、物超所值。

2026 年，麗星夢將迎來豐富多彩與全新體驗的新篇章。欲知詳情，請瀏覽 www.StarDreamCruises.com。



欲了解更多有關「星夢郵輪」十週年慶典及特別活動的詳情，請掃描二維碼。



星夢郵輪十週年慶典，與 K-Pop 巨星 KIRAS、法國爸爸及 Amotti 一同獻藝。



麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至馬來西亞、印尼和泰國各個目的地，締造極致享受。

憑藉數十年的郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。

傳媒查詢，請聯絡：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com