



## 领航山海·共赴骑迹 丽星邮轮首创海上智能骑行赛事，重塑邮轮娱乐新体验



2025年8月22日（香港）- 从香港繁华街市驶向壮阔海洋，骑行文化正在【领航星号】邮轮上开辟全新疆域。丽星邮轮携手飞鸽自行车及山航海溯，于8月17日至22日香港出发前往那霸与八重山群岛的5晚航程中，成功打造邮轮业界首创的“领航山海·共赴骑迹”海上智能骑行赛事，将沉浸式健身与远洋旅行完美融合，重新定义传统邮轮体验，为旅客带来交互式运动探险新体验。

**丽星梦总裁吴明发表示：**「我们很荣幸开创首个海上智慧骑行赛事，将尖端科技与沉浸式健身体验相结合。这项举措体现了我们对创新的承诺，将领先的中国品牌融入我们的船上服务，并为旅客带来难忘体验。我们很荣幸能将此次合作推向国际舞台，未来将持续重新定义邮轮度假。」

**飞鸽车业总经理袁博表示：**「相信与丽星邮轮的强强联合，共同开启全球市场新航程。」

### **骑行与海洋的邂逅：邮轮娱乐新篇章**

此次活动配备三组智慧骑行平台，模拟九种真实路况——从陡坡急弯到崎岖山径，不同年龄层的旅客皆可组队挑战，在亲友欢呼声中穿越虚拟景观。一位参与旅客兴奋表示：「从未想过在海上骑车能如此畅快！」

### **香港启航：骑行文化与海事创新的交汇**

作为【领航星号】的重要母港，香港为这项创新提供丰厚土壤。旅客可从地理位置优越的海运大厦登船，无缝衔接航海之旅。从新界绿道到离岛海岸径，这座骑行友好城市为海上骑行首演提供文化底蕴与自然灵感。丽星邮轮通过引入骑行文化，既致敬香港活力十足的户外生活方式，也突破邮轮娱乐的创新边界。



## 战略合作：文化、旅游与商业的共融

此次开创性活动标志着文化品牌与邮轮旅客连接的新模式。通过与传奇品牌飞鸽自行车合作，丽星邮轮打造「体验-互动-销售」三维一体模式，将船上娱乐、文化叙事与商业参与完美结合。

## 未来展望：更深入、更在地的邮轮体验

立足此次成功经验，丽星邮轮正为交互式文化共鸣体验树立新标杆。这仅是个开始，相信更多战略合作、在地化活动与沉浸式体验正在规划中，确保每个航次都能带来真正非凡的旅程。

如欲了解更多详情或预订，请浏览官方网站 [www.stardreamcruises.com](http://www.stardreamcruises.com) 或电邮至 [reservations.ts@stardreamcruises.com](mailto:reservations.ts@stardreamcruises.com) 查询。

---

---

## 丽星梦：最懂亚洲的邮轮

丽星梦于 2025 年 3 月 26 日正式启航，汇集超过三十年的辉煌历史及邮轮专业经验，开启亚洲及全球非凡邮轮的新篇章。旗下两大领导品牌—「丽星邮轮」与「星梦邮轮」，各自承袭经典并以更高标准续写亚洲顶级邮轮体验。

「丽星邮轮」专注提供高质量且亲民的海上度假选择，旗下适中邮轮规模的【领航星号】与【探索星号】可容纳约 2,000 名旅客，以更贴心的服务畅游东南亚及东亚地区。而「星梦邮轮」则以宽敞的邮轮规模容纳超过 3,000 名旅客的豪华邮轮重新定义奢华体验，提供尊享礼遇与顶级设施。「星梦邮轮」旗舰【云顶梦号】更全年以新加坡为母港，航行至马来西亚、印尼以及泰国各个目的地，缔造极致享受。

凭借数十年的饭店及邮轮营运经验，丽星梦将以精准品牌定位，务求满足多元市场需求，致力于打造卓越的邮轮体验，开启亚洲邮轮旅游的新纪元。