



領航山海·共赴騎跡 麗星郵輪首創海上智能騎行賽事，重塑郵輪娛樂新體驗



2025年8月22日（香港）- 從香港繁華街市駛向壯闊海洋，騎行文化正在【領航星號】郵輪上開闢全新疆域。麗星郵輪攜手飛鴿自行車及山航海溯，於8月17日至22日香港出發前往那霸與石垣島的5晚航程中，成功打造郵輪業界首創的“領航山海·共赴騎跡”海上智能騎行賽事，將沉浸式健身與遠洋旅行完美融合，重新定義傳統郵輪體驗，為旅客帶來互動式運動探險新體驗。

麗星夢總裁吳明發表示：「我們很榮幸開創首個海上智慧騎行賽事，將尖端科技與沉浸式健身體驗相結合。這項舉措體現了我們對創新的承諾，將領先的中國品牌融入我們的船上服務，並為旅客帶來難忘體驗。我們很榮幸能將此次合作推向國際舞台，未來將持續重新定義郵輪度假。」

飛鴿車業總經理袁博表示：「相信與麗星郵輪的強強聯合，共同開啟全球市場新航程。」

騎行與海洋的邂逅：郵輪娛樂新篇章

此次活動配備三組智慧騎行平台，模擬九種真實路況——從陡坡急彎到崎嶇山徑，不同年齡層的旅客皆可組隊挑戰，在親友歡呼聲中穿越虛擬景觀。一位參與旅客興奮表示：「從未想過在海上騎車能如此暢快！」

香港啟航：騎行文化與海事創新的交匯

作為【領航星號】的重要母港，香港為這項創新提供豐厚土壤。旅客可從地理位置優越的海運大廈登船，無縫銜接航海之旅。從新界綠道到離島海岸徑，這座騎行友好城市為海上騎行首演提供文化底蘊與自然靈感。麗星郵輪通過引入騎行文化，既致敬香港活力十足的戶外生活方式，也突破郵輪娛樂的創新邊界。



戰略合作：文化、旅遊與商業的共融

此次開創性活動標誌著文化品牌與郵輪旅客連接的新模式。通過與傳奇品牌飛鴿自行車合作，麗星郵輪打造「體驗-互動-銷售」三維一體模式，將船上娛樂、文化敘事與商業參與完美結合。

未來展望：更深入、更在地的郵輪體驗

立足此次成功經驗，麗星郵輪正為互動式文化共鳴體驗樹立新標竿。這僅是個開始，相信更多戰略合作、在地化活動與沉浸式體驗正在規劃中，確保每個航次都能帶來真正非凡的旅程。

如欲瞭解更多詳情或預訂，請瀏覽官方網站 www.stardreamcruises.com 或電郵至 reservations.ts@stardreamcruises.com 查詢。

麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至馬來西亞、印尼以及泰國各個目的地，締造極致享受。

憑藉數十年的飯店及郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。