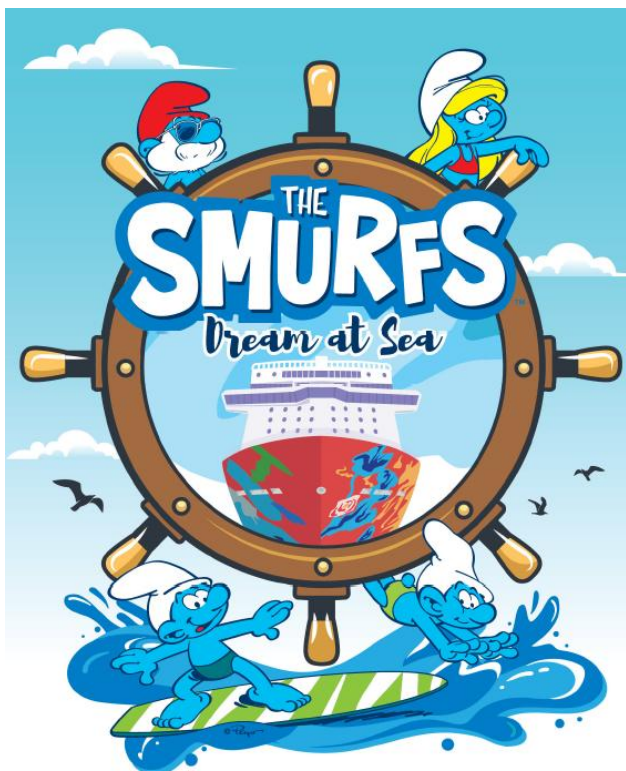


星夢郵輪呈獻「藍精靈海上奇遇記」 藍精靈假期喜登【雲頂夢號】

2025 年 11 月 21 日至 2026 年 1 月 20 日精彩現場演出、主題餐飲、創意工作坊及節慶活動
呈現妙趣橫生的藍精靈奇幻之旅



藍精靈空降【雲頂夢號】，2025 年 11 月 21 日至
2026 年 1 月 20 日帶來繽紛歡樂的海上假日新體

2025 年 9 月 5 日(新加坡) - 年終學校假期與佳節來臨之際，星夢郵輪誠邀家庭登上【雲頂夢號】踏上奇幻海上之旅。全新「藍精靈海上奇遇記」主題航程將於 2025 年 11 月 21 日至 2026 年 1 月 20 日隆重登場，為旅客打造充滿歡樂與童趣的沉浸式藍精靈體驗。

期間搭乘【雲頂夢號】開放 2 晚、3 晚或 5 晚航程的旅客將體驗非凡假期。航程可從新加坡、馬六甲或巴生港登船，精選航線涵蓋多個熱門地點，包括新加坡、馬六甲、巴生之間的城市航線，以及檳城、普吉島和峇里島等熱帶度假勝地。

旅客在航程中將享受豐富多彩的藍精靈主題活動，盡情享受專屬娛樂盛宴與全家適宜的歡樂體驗，為各年齡層帶來無盡喜悅。旅客亦有難得的機會與藍爸爸、藍妹妹、笨笨及聰聰等經典藍精靈角色見面互動，共同譜寫珍貴難忘的美好回憶。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「適逢佳節，我們非常高興能在【雲頂夢號】上呈現「藍精靈海上奇遇記」，與旅客共慶歡聚時光。此次合作體現了我們持續致力於打造獨特且難忘的主題海上體驗的承諾。透過深受喜愛的藍精靈角色、互動節目及適合各年齡層的節慶活動，讓家庭在舒適環境中歡慶佳節、探索東南亞魅力與發現別樣精彩的絕佳機會。」

「藍精靈海上奇遇記」亮點：

- **藍精靈音樂劇表演**

在星座劇院欣賞您喜愛的藍精靈角色包括精靈老爸、藍妹妹、笨笨及聰聰傾情演繹的 30 分鐘現場音樂劇，感受動聽音樂、歡笑與奇幻故事的完美結合。

- **藍精靈角色下午茶時光**
與藍精靈一起享用專屬角色主題餐點，拍照留念和意想不到的驚喜互動。
- **藍精靈廚藝課堂**
小朋友們可穿上圍裙，在船上人氣麗都自助餐廳和海馬日本料理進行的趣味盎然烹飪課堂中，讓藍色小精靈風味美食躍然眼前。
- **藍精靈電影馬拉松及卡通電視放映**
旅客可在船上公共觀影區欣賞藍精靈系列卡通電視之夜，或在舒適的客艙內觀賞藍精靈電影及熱門卡通節目，享受溫馨歡聚時光。
- **創意互動工作坊**
小朋友們可在一系列創意活動中盡情發揮想像力，包括藍精靈創意手工、臉部彩繪與氣球藝術、藍精靈故事時間，以及專為小朋友們而設的「猜猜藍精靈漿果大比拼」趣味遊戲，歡笑不斷，樂趣滿滿。
- **藍精靈舞動泡泡派對**
在 Zouk 海灘派對俱樂部盡情起舞，與藍精靈們一起踏上節奏感十足的歡樂中央舞台，投入一場藍精靈親子狂歡夜。
- **藍精靈主題禮物與贈品**
參與主題活動的小朋友將獲贈專屬藍精靈貼紙及精美小禮物，更有機會選購限量版藍精靈紀念品。

隨著學校假期和節日慶典臨近，「藍精靈海上奇遇記」將成為家庭共度美好時光、珍藏溫馨回憶的理想之選。無論是輕鬆愜意的週末小憩，或是充滿儀式感的假日慶典之旅，星夢郵輪【雲頂夢號】將為每位旅客呈獻精彩紛呈的娛樂體驗、舒適貼心的服務，以及老少皆宜的無限歡樂。

欲了解詳情或預訂，歡迎瀏覽官方網站 www.StarDreamCruises.com。

關於藍精靈™

藍精靈是一群藍色可愛、僅有三顆蘋果高的小生物，他們崇尚團隊精神、包容心、樂趣、合作精神與對自然的尊重。初看或許難以分辨，但其實每個藍精靈都擁有獨特的個性。他們居住於魔法森林深處的蘑菇村莊中，鮮少有人涉足這片秘境。自 1958 年於漫畫問世以來，佩約筆下的這些角色已為數代家庭與孩子帶來歡樂與幸福。2021 年推出的《藍精靈》動畫系列現已透過尼克兒童頻道於全球各地免費頻道播出，並可於 Netflix 觀賞。此外，由派拉蒙影業 / 尼克動畫製作發行、樂壇天后蕾哈娜聲演小美人的全新藍精靈大電影，已於 2025 年 7 月全球影院上映。

關於佩約公司

佩約公司是一家致力於推廣與傳承佩約作品及其創作精神的娛樂企業，持續為全球觀眾帶來精彩故事與體驗。該公司為 IMPS 與 Lafig Belgium 的品牌名稱，擁有皮埃爾·庫利福德（筆名佩約）所創作品的全版權。公司由佩約女兒維羅妮克·庫利福德於比利時創立，整合所有與佩約創作相關的商業與創意活動，包括《約翰與皮威》、《班尼·佈雷克鐵》以及深受喜愛的標誌性藍色角色——藍精靈。佩約公司透過四大分支機構管理四大業務領域：

- **佩約授權：**負責全球消費產品、圖書出版與實體娛樂授權業務。
- **佩約發行：**管理視聽內容與音樂目錄的全球發行。
- **佩約製作：**監督新視聽內容的製作。
- **佩約創意：**負責新藝術作品與漫畫的創作開發。

麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至馬來西亞、印尼以及泰國各個目的地，締造極致享受。

憑藉數十年的飯店及郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。

傳媒查詢，請聯絡：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com