

## 星夢郵輪二度攜手 HalalTrip 於海上舉辦「2025 HalalTrip 美食大賞」

雲頂夢號 3 晚普吉島航程 眾廚藝之星閃耀爭鋒

2025 年 10 月 30 日（新加坡） - 星夢郵輪榮幸連續第二年成為「2025 HalalTrip 美食大賞」備受期待的「美食廚藝對決」項目的官方場地合作夥伴。此次活動於 2025 年 9 月 30 日至 10 月 3 日【雲頂夢號】從新加坡出發的 3 晚普吉島航程中舉行，迎來了 43 位尊貴的參賽者與受邀嘉賓。

延續 2024 年首屆活動的成功，「2025 HalalTrip 美食大賞」將其影響力擴展至新加坡以外，並確認將柔佛作為其全球旅程的第一站。該獎項旨在表彰清真餐飲領域的卓越表現，褒獎那些在清真美食的創意與品質上不斷突破的餐廳、主廚及烹飪創新。

在【雲頂夢號】上進行的「美食廚藝對決」中，參賽者於船上旅客面前展示了他們的烹飪技藝。經過激烈的競爭，新加坡與柔佛（馬來西亞）賽區的優勝者終於出爐。

新加坡得獎者當中，來自 The Butcher's Table 的 Abdul Rashid Mahmood 先生獲選為最佳前瞻廚師，龍點心廚師 Derek Ng Meng Tat 先生為最具潛力廚師。



麗星夢銷售副總裁林委德（左）在「2025 HalalTrip 美食大賞」頒獎典禮上，頒發獎項給新加坡得主。

柔佛獲獎者方面，最佳前瞻廚師得主是來自 Tunamaya Beach & Spa 度假酒店 Pawana 餐廳的廚師 Jannahtul Akhma Binti Juraini 女士；最具潛力廚師則來自 Suasana Suites Café 的 Mohammad Riezafi Bin Jamri 廚師。



柔佛（馬來西亞）賽區優勝者（中）從麗星夢銷售助理副總裁陳小燕女士（左）手中接下獎狀；旁為柔佛教育基金會（簡稱 KYPJ）企業與創新專案發展官 Chef Hj Mohd Khairulfazi bin Mohamed。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「我們很高興能連續第二年與 HalalTrip 以及新加坡清真烹飪聯盟攜手合作。在【雲頂夢號】上舉辦『美食廚藝對決』是再合適不過的了，因為我們的船隻提供經過認證的清真美食與一系列豐富的穆斯林友善服務。這為才華洋溢的廚師們提供了一個難忘的環境來展示他們的創意，也讓旅客能享受真正獨特的餐飲與娛樂體驗。」

HalalTrip 營運總監 Raudha Zaini 表示：「我們很興奮能與星夢郵輪連續第二年將 HalalTrip 美食大賞的廚藝競賽帶回海上。今年尤其令人振奮，因為我們不僅慶祝新加坡決賽選手的歸來，更首次迎接代表 HalalTrip 美食大賞柔佛賽區才華主廚們的參與。此次合作證明了旅遊業對創新且難忘的穆斯林友善體驗日益增長的需求。」

新加坡清真烹飪聯盟主席 Chef Muhammad Kamal Khamis 補充道：「我謹代表新加坡清真烹飪聯盟，對於能見證這場獨特的廚藝對決感到無比振奮。HalalTrip 美食大賞為人才提供了一個不可或缺的舞台。而將今年的主廚競賽置於星夢郵輪的船隻上舉行，更增添了無與倫比的興奮感與聲望。這能夠挑戰決賽選手在獨特環境下發揮巔峰實力，並證明了對清真烹飪卓越性的追求是無遠弗屆的。此合作不僅頌揚了我們充滿活力的飲食文化，更激勵了下一代的清真廚師。」

作為全球首間穆斯林友善郵輪，【雲頂夢號】持續為來自各種背景的旅客提供卓越的體驗。來自該區域的穆斯林旅客可以享用經認證的清真美食與一系列穆斯林友善服務。這些服務都包括在前往檳城、吉隆坡、馬六甲和普吉島的精彩 2 晚及 3 晚航程，以及於 2025 年 11 月 30 日出發的特別 5 晚峇里島航程。2026 年還將推出前往曼谷、熱浪島與蘇美島的更多行程，為旅客提供更豐富的選擇。

歡迎瀏覽官方網頁 [www.StarDreamCruises.com](http://www.StarDreamCruises.com)，以查詢更多星夢郵輪詳情。

---

---

## 麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至馬來西亞、印尼以及泰國各個目的地，締造極致享受。

憑藉數十年的飯店及郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。