

陽光、海洋與美肌：
星夢郵輪 x Kiehl's 聯手打造【雲頂夢號】終極煥活之旅



2026年4月21日至24日：星夢郵輪攜手 Kiehl's 在【雲頂夢號】從新加坡啟航的3晚檳城 - 吉隆坡航線，為旅客呈獻一系列精彩的船上護膚與健康體驗。

2026年4月24日（新加坡 / 馬來西亞）— 星夢郵輪與源於紐約、以科學配方及藥房傳統聞名全球的護膚品牌 Kiehl's，近日於其旗艦郵輪【雲頂夢號】上圓滿結束了一場充滿活力與陽光的合作活動。這場獨一無二、從新加坡出發的3晚檳城、吉隆坡航程於2026年4月21日至24日舉行，將旅遊、護膚與身心健康完美結合。

是次獨家航程配合星夢郵輪十週年慶典及 Kiehl's 全新「UV 防曬精華」的推出，將郵輪體驗徹底改造為一場沉浸式的海上煥變之旅。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「我們非常高興能與 Kiehl's 合作，尤其正值我們慶祝十週年之際為我們的旅客帶來嶄新而吸引的生活休閒體驗。這次合作體現了我們致力打造超越旅遊的深層次旅程，讓健康、樂趣與品牌體驗在船上及岸上完美融合。」

Kiehl's 馬來西亞及新加坡總經理黃喜玲女士則表示：「在 Kiehl's，我們深信體驗產品的最佳方式就是讓它在陽光下、在海邊、在最重要的時刻融入真實世界。與星夢郵輪的合作為我們提供了完美的平台，在最合適的場景盡情享受生活的肌膚上介紹我們的全新 UV 防曬精華。我們想不到比與一眾美容、生活品味及旅遊界的網紅一同乘風破浪，更好的方式來慶祝防曬這回事。」

超過 28 位來自新加坡及馬來西亞的媒體及主要網紅獲邀登船，成為首批在熱帶陽光下、戶外探險活動及岸上觀光真實環境行程中體驗 Kiehl's 這款全新 UV 精華的人士。從船上到岸上，整個體驗無縫融入以生活品味為主軸的旅程，讓護膚與真實的旅遊時刻互相結合。

在郵輪上標誌性的戶外景點全面開放，從六條刺激好玩的滑水梯、池畔休憩，到空中飛索及攀石等令人腎上腺素高漲的活動，全都在陽光充沛的環境中進行，突顯了防曬護理的重要性。是次合作亦在航程中引入了一系列精心策劃的 Kiehl's 主題體驗。旅客參與了由 Kiehl's 專家主講的互動護膚工作坊及臨床講座，學習旅遊期間的實用防曬及皮膚健康貼士。獨家禮品及贈品更為船上氣氛增添熱鬧。

身心健康同樣是活動焦點，船上舉辦了海上日出瑜伽環節，參加者獲贈特別準備的 Kiehl's 護理套裝。報名參加檳城及吉隆坡岸上觀光團的旅客亦可獲贈免費的 Kiehl's 旅行護理包（送完即止），讓他們在陽光下探索時能得到適當防護。為增添玩味社交元素，船上節目更包括 Kiehl's 匹克球海上體驗，在壯闊的海景下為旅客帶來活力與歡樂。

這次合作反映了星夢郵輪持續專注為現代旅客呈獻新鮮、以生活品味為主導的體驗，讓假期不僅僅是前往某個目的地，更涵蓋了健康、自我護理及有意義的品牌互動。

從亮澤美肌到難忘的海上時光，星夢郵輪 x Kiehl's 的航程證明了美好的假期就是讓您能時刻展現最佳狀態、感覺良好、並盡情活在當下的體驗。

如欲預訂您的下一次星夢郵輪旅程，請瀏覽 www.StarDreamCruises.com 或聯絡我們的官方旅遊合作夥伴。

麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至馬來西亞、印尼和泰國各個目的地，締造極致享受。憑藉數十年的郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。

傳媒查詢，請聯絡：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com

