

星梦邮轮欢庆十周年 海上周年庆典延续一整年



2026年4月14日（新加坡）- 星梦邮轮喜迎来成立十周年，将在其旗舰【云顶梦号】上展开为期一整年的「十载梦幻」庆祝活动，纪念这家在亚洲缔造无数难忘邮轮体验的公司走过的非凡十年。

为庆祝这个重要里程碑，星梦邮轮将在2026年全年推出一系列精彩的周年活动、主题节目、升级娱乐体验以及令人振奋的合作项目。

随着【云顶梦号】全年以新加坡为母港，并将于4月20日起增加从吉隆坡（经由巴生港）出发的航线，星梦邮轮将提供丰富多样的2、3、4及5晚航程。旅客将有机会探索热浪岛、苏梅岛和曼谷（经由林查班）等崭新目的地，同时亦可重温檳城、布吉和峇里岛等备受喜爱的经典航点。

作为庆祝活动的一环，星梦邮轮特别推出限时的10周年优惠，所有【云顶梦号】航次均可享「买一送一」，同房的第三及第四位乘客更可享特别船费优惠。

旅客以超值优惠参与周年庆典、体验【云顶梦号】非凡魅力的绝佳机会。

丽星梦总裁吴明发先生表示：「过去十年，星梦邮轮重新定义了亚洲的邮轮旅游，将家庭和旅客与非凡的目的地、沉浸式的娱乐以及海上难忘时刻紧密相连。我们的十周年庆典，正是向我们忠实的旅客和合作伙伴表达谢意的良机，同时也让我们共同期待展开下一段精彩旅程的新篇章。」

「十载梦幻」庆典将分为三个精彩篇章逐一展开：

第一章：筑梦启航（2026年3月至5月）

本章旨在向塑造星梦邮轮首个海上十年的愿景致敬，重点活动是「梦想胶囊」，旅客将有机会成为十位幸运儿之一，让星梦邮轮在庆典期间为其实现愿望。旅客可参与由标志性法国香槟品牌 **Veuve Clicquot** 凯歌香槟呈献的下午茶及香槟品鉴大师班，一同举杯庆祝。美食爱好者亦可期待于5月3 - 5日出发的特别的2晚马六甲航程，品尝到人气烹饪节目《厨神争霸》第二季知名主厨、人称「法国爸爸」的 Tommie Lee 与船上主厨携手打造的特色菜单，而主厨本人也将惊喜现身。该菜单将于5月至6月期间在 Bistro 餐厅限量供应（需另外收费）。此外，家庭旅客可享受泡泡彩绘、感官游戏和泡泡秀等亲子乐趣，娱乐节目亮点则包括《炫彩世界 Colour My World》及杂技表演《信任 Trustfall》。

第二章：共庆梦想（2026年6月至8月）

本章颂扬定义星梦邮轮生活方式的创意活力与多元体验。适逢世界足球盛事，旅客可以参与一系列运动主题活动及以足球为灵感的海上体验，亦可投入由全球健身竞赛 HYROX 启发的高强度健康挑战。健身爱好者更将有难得机会，与 Netflix 人气节目《体能之巅：百人挑战赛》中备受瞩目的胜出运动员 Amotti 近距离接触。他将现身 2026 年 7 月 26 日从新加坡出发的 2 晚马六甲航次，主持海上健身工作坊并举办见面会。其他亮点还包括趣味十足的 Wiggle Wiggle 期间限定店、匹克球教学、海滨瑜伽、世界足球盛事转播，以及与引进世界级舞台制作而闻名的百老汇亚洲国际公司合作呈献的精彩音乐演出。

第三章：梦想延续（2026年9月至12月）

展望未来，本章为旅客带来崭新刺激的娱乐和沉浸式船上体验。当中包括可让旅客拍下难忘瞬间的互动自拍房、邀请现场乐队献唱的 10 音乐节海上之旅，以及在 2026 年 10 月 25 日推出从新加坡出发的 2 晚马六甲 K-Pop 主题航次，由以活力演出和琅琅上口歌曲而备受瞩目的韩国新晋人气女团 KIIRAS 坐镇。参与此航次的旅客将有机会与团体见面合照及欣赏现场表演。庆祝活动还将延续至一系列节日盛事，如海上啤酒节、以及联同尊贵伏特加品牌 Belvedere 带来创新未来美食和鸡尾酒体验，让旅客一窥星梦邮轮上不断演进的美食与生活风格。

在过去十年，星梦邮轮带领旅客更贴近精彩的目的地、体验世界级的娱乐，并在海上缔造了无数难忘的家庭时光。在这个品牌庆祝里程碑之际，星梦邮轮诚邀各位旅客一同参与这段旅程，共同创造奢华邮轮假期的崭新篇章。

欢迎莅临星梦邮轮，请浏览 www.StarDreamCruises.com 或联络当地的特约旅行社预订您的航程，与我们一同庆祝「十载梦幻」。

丽星梦：最懂亚洲的邮轮

丽星梦于 2025 年 3 月 26 日正式启航，汇集超过三十年的辉煌历史及邮轮专业经验，开启亚洲及全球非凡邮轮的新篇章。旗下两大领导品牌—「丽星邮轮」与「星梦邮轮」，各自承袭经典并以更高标准续写亚洲顶级邮轮体验。

「丽星邮轮」专注提供高质量且亲民的海上度假选择，旗下适中邮轮规模的【领航星号】与【探索星号】可容纳约 2,000 名旅客，以更贴心的服务畅游东南亚及东亚地区。而「星梦邮轮」则以宽敞的邮轮规模容纳超过 3,000 名旅客的豪华邮轮重新定义奢华体验，提供尊享礼遇与顶级设施。「星梦邮轮」旗舰【云顶梦号】更全年以新加坡为母港，航行至马来西亚、印度尼西亚和泰国各个目的地，缔造极致享受。

凭借数十年的邮轮营运经验，丽星梦将以精准品牌定位，务求满足多元市场需求，致力于打造卓越的邮轮体验，开启亚洲邮轮旅游的新纪元。

传媒查询，请联络：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com

