

雲頂夢號隆重呈獻《Forever Broadway》世界首演 攜手百老匯亞洲國際打造海上百老匯盛宴



作為星夢郵輪 10 週年慶典的重頭戲之一，《Forever Broadway》將於 2026 年 6 月 5 日起在【雲頂夢號】震撼登場，於海上精彩演繹經典百老匯音樂劇名作。

2026 年 6 月 8 日（新加坡）- 星夢郵輪宣布推出全新原創音樂歌舞巨獻《Forever Broadway》，並於 2026 年 6 月 5 日起在雲頂夢號（Genting Dream）獨家全球首演，作為品牌慶祝成立十週年的重要里程碑之一。作為星夢郵輪與百老匯亞洲國際（Broadway Asia International）首次攜手打造的項目，《Forever Broadway》將百老匯最具代表性的經典作品與群星薈萃的舞台魅力帶到海上，並以全新演繹方式呈現，專為亞洲觀眾量身打造獨特的娛樂體驗。

《Forever Broadway》匯集多首廣受喜愛的經典音樂劇金曲，包括《New York New York》、《Dancing Queen》、《Grease Lightning》、《Grease Lightning》、《Tonight》及《On Broadway》等，由獲獎百老匯製作團隊專為海上舞台重新演繹，融合璀璨歌舞表演、電影級舞台製作、震撼特效，以及特別為【雲頂夢號】量身編制的大型錄製交響樂配樂，呈獻一場沉浸式的海上百老匯盛宴。

由麗星夢旗下品牌星夢郵輪構思並主導打造的《Forever Broadway》，是在娛樂部高級副總裁 Colin Kerr 及副總裁 Sviatlana Burkun 的團隊領導下開發完成。兩人促成了與百老匯亞洲國際的合作，將百老匯藝術精髓與【雲頂夢號】的製作理念，以及對亞洲觀眾喜好的深刻理解相結合。



該製作亦由麗星夢內部視覺、音響及技術團隊精彩呈現，憑藉其專業實力，為郵輪環境量身打造大規模劇場式敘事與沉浸式舞台體驗。

這項由麗星夢主導打造的製作，匯集來自紐約及倫敦的國際知名創作團隊與表演者，由獲獎百老匯製作人 Simone Genatt 與 Marc Routh 領銜，並由導演兼編舞 James Gray 及副導演 / 副編舞 Naomi Kakuk 共同參與創作。

演出陣容匯集頂尖舞台魅力，既有接受國際專業訓練的百老匯演員，也有麗星夢兩大品牌星夢郵輪及麗星郵輪船隊駐場娛樂表演團隊中精心挑選的優秀演藝人才，共同打造僅限於【雲頂夢號】呈獻的獨家演出陣容。

作為體驗的一部分，星夢郵輪亦與支持本地及區域時尚設計師的創意零售平台新加坡 Design Orchard 合作，並聯合精選品牌 Bohème by Véro、Frey 及 Raja Rani，共同展示創意設計人才的風采，與由郵輪團隊自主設計及量身打造的演出服裝相互輝映。演出造型融入了精選時尚服飾及配件，並在【雲頂夢號】上進行時裝秀，為賓客帶來耳目一新的跨界藝術體驗。此外，旅客亦可於紀念品商店（6樓甲板）選購相關聯名商品，將《Forever Broadway》的精彩體驗延續至舞台之外。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「現場娛樂體驗不斷演進，如今的旅客希望在熟悉的基礎上，獲得以全新方式重新演繹的精彩體驗。透過與百老匯亞洲國際的合作，我們將百老匯經典音樂劇帶上海上舞台，結合百老匯專業人才與我們的駐船表演團隊，以及麗星夢的創意製作能力，為賓客呈現真正獨一無二的體驗體驗。」

百老匯亞洲國際創意監製兼創始人 Simone Genatt 表示：「《Forever Broadway》是場獨家打造的高端百老匯歌舞盛典，結合百老匯的經典魅力與【雲頂夢號】世界級娛樂體驗，以歡慶星夢郵輪成立 10 週年。我深信，這場充滿震撼與活力的百老匯音樂歌舞匯演，將深深打動亞洲觀眾的心，並讓他們在整個精彩演出過程中隨歌起舞。從百老匯的夢想舞台到星夢郵輪的海上世界，這部精彩製作精心匯集多首國際知名經典名曲，將百老匯的魅力與震撼魅力於海上舞台完美呈現。」

配合推介禮，【雲頂夢號】在停靠新加坡之際，舉辦了一場特別預覽活動，邀請媒體及商業夥伴登船，率先獨家觀賞《Forever Broadway》的精彩演出。同時，來自新加坡紅十字會（Singapore Red Cross）的弱勢家庭及其志工亦獲邀登船參與活動，作為品牌社群關懷計畫之一。

自 2026 年 6 月 5 日起於【雲頂夢號】首演，《Forever Broadway》邀請旅客以沉浸式海上演繹形式，重新體驗百老匯經典音樂劇的永恆魅力。

如欲預訂或查詢詳情，請瀏覽 www.StarDreamCruises.com。



麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢於 2025 年 3 月 26 日正式啟航，匯集超過三十年的輝煌歷史及郵輪專業經驗，開啟亞洲及全球非凡郵輪的新篇章。旗下兩大領導品牌—「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各自承襲經典並以更高標準續寫亞洲頂級郵輪體驗。

「麗星郵輪」專注提供高品質且親民的海上度假選擇，旗下適中郵輪規模的【領航星號】與【探索星號】可容納約 2,000 名旅客，以更貼心的服務暢遊東南亞及東亞地區。而「星夢郵輪」則以寬敞的郵輪

規模容納超過 3,000 名旅客的豪華郵輪重新定義奢華體驗，提供尊享禮遇與頂級設施。「星夢郵輪」旗艦【雲頂夢號】更全年以新加坡為母港，航行至東南亞多個熱門目的地，締造極致享受。

憑藉數十年的郵輪營運經驗，麗星夢將以精準品牌定位，務求滿足多元市場需求，致力於打造卓越的郵輪體驗，開啟亞洲郵輪旅遊的新紀元。

傳媒查詢，請聯絡：

(先生) Ong Hsieh Lien

ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

(小姐) Cherry Yip

cherry.yip@stardreamcruises.com

(小姐) Mandy Lam

mandy.lam@stardreamcruises.com

百老匯亞洲/百老匯國際集團

百老匯亞洲及百老匯國際集團是全球領先的現場娛樂製作、管理與發行機構，其作品遍及超過 60 個國家。這兩家公司由 Simone Genatt 與 Marc Routh 共同創立，專注於百老匯及倫敦西區音樂劇、沉浸式娛樂體驗及目的地娛樂的開發與製作。

其作品組合涵蓋《The Sound of Music》、《An American in Paris》、《Beetlejuice》、《Hairspray》、《Mamma Mia! The Party》、《Immersive Great Gatsby》、《Stomp》及《Back to the Future》等經典與原創作品，並製作及巡迴多項大型國際演出項目。

兩家公司迄今已獲得超過 50 項包括 Tony Award、Olivier Award 及 Grammy Award 在內的國際重要獎項。目前，該公司持續在亞洲、歐洲及北美拓展全新原創製作與沉浸式娛樂體驗，推動全球現場娛樂內容的創新與發展。