星夢郵輪【雲頂夢號】星光閃耀
KIIRAS 掀起海上 K-Pop 熱潮



K-pop 女團 KIIRAS 登上【雲頂夢號】帶來特別演出共慶星夢郵輪 10 週年。

【2026 年 10 月 28 日，新加坡】 — K-Pop 熱力在海上全面掀起！人氣女團 KIIRAS 登上星夢郵輪【雲頂夢號】，以充滿感染力的舞台魅力、動感演出與青春活力，將 2026 年 10 月 25 日至 27 日新加坡往返馬六甲的 2 晚特別航程，化身粉絲與旅客難忘的海上體驗。

作為星夢郵輪 10 週年慶祝活動之一，KIIRAS 在大堂及主泳池帶來精彩演出，並舉辦專屬粉絲見面會，讓粉絲有機會與成員近距離互動。音樂、舞蹈與粉絲熱情在無垠海景襯托下交織，為旅客帶來演唱會舞台之外的全新 K-Pop 體驗。

麗星夢總裁吳明發先生表示：「在星夢郵輪我們相信郵輪不只是假期，更是透過共同興趣與體驗，將人們凝聚在一起的機會。KIIRAS 登上【雲頂夢號】演出，讓粉絲能在不同場域享受音樂、與偶像互動，並在海上共創珍貴回憶。在星夢郵輪慶祝 10 週年之際，我們將持續為旅客帶來新鮮且引人入勝的船上體驗。」

K-Pop 席捲【雲頂夢號】海上舞台

活動由大堂揭開序幕，KIIRAS 接連帶來《KILL MA BO$$》、《D.D.D.D》、《Ziller》、《SNS - Sweet & Sour》、《TaTa》及《R.U.T.》等曲目，瞬間點燃現場氣氛。成員們在歌曲之間與粉絲互動，分享更多自身故事，為熱鬧的演出增添親切感。

K-Pop 熱潮隨後延續至主泳池，粉絲齊聚星空下欣賞另一場現場演出，以遼闊海景為背景，場面壯觀。KIIRAS 將音樂與動感舞步帶上戶外舞台，再度獻上充滿能量的演出，讓粉絲有更多機會一同合唱、享受表演、共享熱情。

兩場不同環境的現場演出，讓 KIIRAS 將 K-Pop 精神帶上【雲頂夢號】，也讓粉絲有更多機會現場感受偶像魅力，創造演唱會舞台之外的難忘體驗。

與 KIIRAS 小隊近距離互動

主泳池隨後舉行專屬粉絲見面會，粉絲有機會近距離與 KIIRAS 接觸、參與趣味遊戲，並贏得 KIIRAS 親筆簽名獨家商品。這場互動環節讓粉絲與成員在舞台之外齊聚一堂，為航程增添另一波精彩亮點，也讓 KIIRAS 小隊有更多機會在海上與心儀偶像交流。

星夢郵輪 10 週年 海上同慶

KIIRAS 航程為星夢郵輪 10 週年慶祝活動之一，象徵十年來透過旅遊、娛樂與獨特船上體驗，將旅客凝聚在一起。

本次特別航程結合 K-Pop 現場演出與粉絲互動，以及【雲頂夢號】從滑水道、泳池到攀岩等豐富的船上設施與多元餐飲選擇，展現郵輪不僅是一趟假期，更可以是共享熱情、娛樂與難忘體驗的目的地。

隨著星夢郵輪 10 週年慶祝活動持續展開，旅客可期待更多精彩船上體驗，透過共同的熱愛將人們凝聚在一起。

欲探索更多郵輪體驗，請瀏覽 www.StarDreamCruises.com。

	**2026 年 10 月 25 日至 27 日：KIIRAS 透過精彩演出與粉絲互動，為【雲頂夢號】航程增添特別風采。**

麗星夢：最懂亞洲的郵輪

麗星夢匯聚超過三十年的郵輪與旅遊休閒專業經驗，航線網絡遍及亞洲及其他地區。旗下兩大領導品牌——「麗星郵輪」與「星夢郵輪」，各具鮮明特色，以不同理念詮釋郵輪旅遊體驗，同時延續前身品牌的深厚底蘊與豐富經驗。

「麗星郵輪」以探索為核心，旗下適中規模的「探索星號」與「領航星號」均可容納約 2,000 名旅客，致力提供更從容自在的郵輪度假體驗。航線遍及東南亞、東北亞及其他地區，帶領旅客探索多元精彩的目的地。

與「麗星郵輪」以探索為核心的定位相輔相成，「星夢郵輪」則著重打造更豐富多元、沉浸式的郵輪度假體驗。旗下大型郵輪可容納 3,500 名以上旅客，匯聚多元娛樂、餐飲、休閒及生活品味體驗。旗艦郵輪「雲頂夢號」全年以新加坡為母港，推出多條東南亞航線。

兩大品牌均設有高端尊享「皇宮」，以「船中船」概念打造專屬奢華體驗，提供寬敞舒適的套房、24 小時專屬管家服務及多項尊享禮遇，為賓客帶來更舒適、私密且細緻入微的個人化服務。

傳媒查詢，請聯絡：

（先生）Ong Hsieh Lien
ong.hsiehlien@stardreamcruises.com

（小姐）Cherry Yip
cherry.yip@stardreamcruises.com

（小姐）Mandy Lam
mandy.lam@stardreamcruises.com