



实时发布

黄金旅程（Golden Destinations）包租丽星邮轮【领航星号】 于 2026 年 12 月学校假期推出巴生港启航航线

2026 年 6 月 29（吉隆坡）— 出境旅游领先品牌黄金旅程（Golden Destinations，简称 GD）今日宣布，已向丽星邮轮（StarCruises）包租【领航星号】（Star Voyager），并于 2026 年 12 月学校假期期间，自巴生港推出一系列专属航程。

此包船航线将通过黄金旅程（GD）的旗舰邮轮品牌 GD 世界游轮推出、运营及推广，带领旅客搭乘这艘备受欢迎的邮轮，轻松前往泰国普吉岛（Phuket）及甲米（Krabi），享受便利舒适的度假之旅。

此次部署涵盖 2026 年 12 月 5 日至 22 日期间共 5 个航次，提供 2 晚及 3 晚多样化行程选择，专为家庭、情侣、好友团、企业奖励旅游团、会奖旅游（MICE）旅客及广大度假人群精心打造。航线从巴生港直接启航，让旅客无需舟车劳顿，即可享受轻松便捷的邮轮假期，使其成为马来西亚年终旅游旺季期间最具便利性与高性价比的度假选择之一。

此次合作融合了 GD 在旅游产品策划方面的专业优势，以及丽星邮轮卓越的服务品质、娱乐体验与船上设施，为马来西亚旅客带来兼具价值与难忘回忆的优质海上假期。

12 月学校假期 5 大专属精选航次

旅客可于学校假期期间，从以下 5 个特别安排的航次中选择：

- 航次 1：2026 年 12 月 5 日（星期六）出发（3 晚普吉岛 - 甲米航次）
以一趟热带海岛之旅揭开假期序幕，一次畅游泰国两大人气海滨胜地。
- 航次 2：2026 年 12 月 8 日（星期二）出发（3 晚普吉岛 - 甲米航次）
适合假期中段放松身心，在海上享受世界级设施与精彩娱乐体验。
- 航次 3：2026 年 12 月 18 日（星期五）出发（2 晚甲米航次）
短途轻松之选，无需长时间请假，即可享受惬意周末海上假期。
- 航次 4：2026 年 12 月 20 日（星期日）出发（2 晚普吉岛航次）
佳节期间的理想短途旅行，将海岛魅力与邮轮舒适体验完美结合。
- 航次 5：2026 年 12 月 22 日（星期二）出发（3 晚普吉岛 - 甲米航次）
在假期尾声来一场节庆之旅，于圣诞及年终庆典前满载而归。



全方位海上度假体验

除了丰富的目的地行程外，宾客还可在【领航星号】上享受完整的度假体验。从舒适客房、多元国际美食选择——包括丽都自助餐厅（The Lido）提供的清真认证餐饮选项——到精彩现场娱乐表演、亲子活动及完善的康乐与养生设施，满足不同年龄层旅客的多元需求。

丽星梦邮轮总裁吴明发先生表示：「GD 多年来一直是我们重要的合作伙伴，我们非常高兴能携手推进此次【领航星号】包船项目。作为马来西亚领先的旅游专家之一，GD 在邮轮旅游产品开发方面拥有丰富经验，并深刻了解本地市场需求，这将有助于把这些精彩航线带给更多希望从巴生港出发、享受便捷年终假期的旅客。」

金旅程集团董事总经理林瑞国先生表示：「【领航星号】包船项目标志着 GD 世界游轮及 GD 集团的重要里程碑。通过与丽星邮轮的战略合作，我们打造出一个结合便利性、卓越性价比与精选目的地的独特年终度假体验。作为一家上市旅游集团，我们将持续致力于让高品质邮轮假期更加普及，同时为马来西亚旅客带来卓越的旅游体验。」

目前航次已正式开放预订，旅客可通过 GD 全国指定合作伙伴旅行社及授权代理进行咨询与报名。由于 12 月学校假期需求预计旺盛，建议尽早预订以确保席位。

欲了解更多详情及预订信息，请关注 GD 官方 Facebook 专页 ([GD Facebook](#))，或联系您信赖的 GD 合作伙伴旅行社。

关于 GD

黄金旅程集团是马来西亚领先的一站式综合旅游服务集团，提供出境旅游、邮轮旅游、会奖旅游（MICE）及相关旅游服务。作为一家在马来西亚证券交易所（Bursa Malaysia）上市的旅游集团，GD 通过覆盖全国的合作旅行社网络，为旅客打造创新多元的旅游产品与难忘的度假体验。

丽星梦：最懂亚洲的邮轮

丽星梦于 2025 年 3 月 26 日正式启航，汇集超过三十年的辉煌历史及邮轮专业经验，开启亚洲及全球非凡邮轮的新篇章。旗下两大领导品牌——「丽星邮轮」与「星梦邮轮」，各自承袭经典并以更高标准续写亚洲顶级邮轮体验。



「丽星邮轮」专注提供高质量且亲民的海上度假选择，旗下适中邮轮规模的【领航星号】与【探索星号】可容纳约 2,000 名旅客，以更贴心的服务畅游东南亚及东亚地区。而「星梦邮轮」则以宽敞的邮轮规模容纳超过 3,000 名旅客的豪华邮轮重新定义奢华体验，提供尊享礼遇与顶级设施。「星梦邮轮」旗舰【云顶梦号】更全年以新加坡为母港，航行至东南亚各热门目的地，缔造极致享受。

凭借数十年的邮轮营运经验，丽星梦将以精准品牌定位，务求满足多元市场需求，致力于打造卓越的邮轮体验，开启亚洲邮轮旅游的新纪元。